

Para publicar: a partir del 23/01/2023

Sustentabilidad en la mira: La start-up fabricante de chocolates nucao es pionera en apostar por un empaque primario de sus chocolates realizado con papel de Koehler Paper

- **La floreciente start-up fabricante de chocolates empaqa sus productos exclusivamente con materiales de empaque sustentables**
- **La innovación en papel de barrera "Koehler NexPlus® Advanced" satisface las necesidades de un empaque primario sustentable para la industria de alimentos**
- **Es posible cambiar de empaques de plástico a empaques de papel sin realizar mayores inversiones**

Oberkirch/Alemania, 23/01/2023 - nucao, la start-up fabricante de chocolates de Leipzig está revolucionando el mercado de los chocolates de manera sustentable: Fundada en 2016, la empresa es actualmente pionera en la producción de chocolates sustentables. Desde finales de 2022, nucao es el primer fabricante del mercado en apostar en sus productos de chocolate "nucao fruits" y "nucao nuts" por un empaque primario de papel. El papel de empaque flexible Koehler NexPlus® Advanced de Koehler Paper cuenta con una excelente barrera para oxígeno, aceite mineral y grasas, lo cual es necesario para el contacto directo con el chocolate y las nueces. Con este paso, nucao retoma un deseo central de los consumidores hacia una mayor sustentabilidad, y con el empaque de sus productos también asume un papel de pionero en el mercado del chocolate.

nucao apuesta por productos sustentables y empaques sustentables

Los productos de nucao son veganos, están hechos con ingredientes orgánicos y cacao de comercio justo proveniente de cultivos ecológicos, y además están empacados de una manera ecológica. Además, con cada producto vendido se apoyan proyectos de reforestación en Nepal y Madagascar. La start-up certificada como B Corp dona 3% de las ventas a su socio de reforestación Eden Reforestation Projects. Hasta ahora se han podido plantar ya 14 millones de árboles. Con ello, la joven empresa fija un nuevo estándar en los anaqueles de chocolates.

En su misión de hacer el chocolate tan sustentable como sea posible, la start-up también apuesta por soluciones de empaque sustentables. Desde finales de 2022, los nuevos productos de frutas y nueces recubiertos de chocolate van envueltos en papel de empaque de Koehler Paper. nucao es el primer oferente en el mercado de chocolates con su empaque primario hecho 100% de papel. Christoph Wachter, director de la división de papeles de empaque flexibles en Koehler Paper, dice: "Nos da mucho gusto que nucao apueste por nuestro innovador papel de barrera para sus productos de frutas y nueces recubiertos de chocolate. nucao es con ello un pionero en su mercado." A fines de septiembre de 2022, Koehler Paper

presentó los primeros modelos de una barra de chocolate de 100 g con esta innovación de producto en la feria especializada FachPack en Núremberg.

La innovación Koehler NexPlus® Advanced fija nuevos estándares

A principios de 2021, Koehler Paper lanzó al mercado un empaque secundario con el Koehler NexPlus® Seal, que desde entonces se ha estado utilizando en numerosos artículos de marca. Su más reciente innovación, el Koehler NexPlus® Advanced, es el desarrollo consecuente del concepto de barrera de Koehler Paper, para sustituir el plástico como material de empaque donde esto resulta adecuado. Con su barrera de oxígeno, aceite mineral y grasa, Koehler NexPlus® Advanced resulta excelentemente adecuado para el contacto directo con los alimentos. Cuenta con muy buenas propiedades para la impresión en huecograbado, flexografía e impresión digital, lo cual es importante para la comunicación de producto con el consumidor final. En comparación con el empaque tradicional de plástico, los empaques flexibles de papel reducen de forma significativa la huella de carbono, y además logran una transferencia de imagen positiva en la marca del producto y la empresa.

El empaque de "Fruits & Nuts" de nucao, realizado con el Koehler NexPlus® Advanced, está hecho 100% de papel, y después de utilizarse puede canalizarse al reciclaje de papel. En Europa, el proceso de reciclaje del papel está establecido de la mejor manera, por lo que queda garantizada una múltiple reutilización de las fibras del papel en el sentido de la economía circular.

Los fabricantes de artículos de marca y las empacadoras pueden cambiar a empaques de papel sin realizar mayores inversiones

Es claro el deseo de los consumidores por una mayor sustentabilidad en los bienes de consumo. De acuerdo con estudios y encuestas, la mayoría de los consumidores de Europa prefiere alimentos cuyos empaques contengan la menor cantidad posible de plásticos, o ningún plástico. Incluso, muchos están dispuestos a aceptar precios de venta más altos a cambio. Mathias Schwarz, Sustainable Packaging Engineer en nucao, dice sobre el proceso de cualificación del Koehler NexPlus® Advanced para su utilización en nucao: "Después de muchas pruebas, nos hemos decidido por el Koehler NexPlus® Advanced de 75 g. Además de la protección que proporciona al producto, que fue evaluada mediante pruebas de bodega con posteriores evaluaciones mediante sensores, también fue un factor importante la capacidad de reciclaje en el circuito de reciclaje del papel. Además, también fue importante para nosotros que la empresa prestadora de servicios medioambientales Interseroh haya evaluado el producto con 19 de 20 puntos."

En la mayoría de los casos, las empresas fabricantes de artículos de marca y las empacadoras no tienen que enfrentar importantes costos en inversiones al cambiar a empaques de papel que pueden integrarse en la economía circular del reciclaje. Christoph Wachter complementa: "Muchas veces es suficiente con realizar unos ajustes de algunos parámetros en las máquinas empacadoras existentes para optimizar, por ejemplo, las temperaturas de sellado o los tiempos de sellado. Pero estas son todas medidas manejables."



Derechos de imagen: the nu company GmbH

Más sobre el Grupo Koehler

El Grupo Koehler se fundó en 1807, y desde el principio hasta ahora se ha dirigido como una empresa familiar. El negocio fundamental del grupo es el desarrollo y la producción de papeles especiales de alta calidad. Entre ellos se cuentan, entre otros, papeles térmicos, cartón para naipes, bases para bebidas, papeles finos, papeles autocopiantes, papeles reciclados, papeles decorativos, cartón de pulpa de madera, papeles de sublimación, y desde 2019 también innovadores papeles especiales para la industria del empaque. En Alemania, el Grupo Koehler, con sus cerca de 2,500 empleados y empleadas, cuenta con cinco sedes de producción, y otras tres se encuentran en los Estados Unidos. El Grupo realiza actividades a nivel internacional, su porcentaje de exportaciones fue de 70% en 2021, con una facturación anual de unos 1000 millones de euros.

Como empresa que utiliza grandes cantidades de energía, Koehler invierte con su división de negocios Koehler Renewable Energy en proyectos de energía renovable, como energía eólica, energía hidráulica, energía fotovoltaica y biomasa. El Grupo Koehler se ha fijado como objetivo producir hasta el año 2030 más energía de fuentes renovables de la que requiere para la producción de papel.

Adicionalmente, con la división de negocios Koehler Innovative Solutions, Koehler se dedica a desarrollar nuevos campos de negocios que se encuentran fuera de la producción de papeles especiales y la generación de energía.

Más información en: <https://www.koehler.com>

Sobre nucao

La start-up fabricante de chocolates nucao, de Leipzig, está revolucionando el mercado de chocolates de manera sustentable: Fundada en 2016 por tres ingenieros industriales, la empresa impulsada por sus objetivos es pionera en producir exquisitos chocolates sustentables. Todos sus productos son veganos, repletos de ingredientes orgánicos y cacao de comercio justo proveniente de cultivos ecológicos, así como empacados de forma respetuosa del medio ambiente en hojas o en papel compostables en el hogar. Con ello, la joven empresa no solamente está fijando un nuevo estándar en los anaqueles de chocolates, sino también está mostrando que la producción económica positiva ya no es una utopía. En su misión, la start-up certificada como B Corp, en colaboración con Eden Reforestation Projects, apoya también proyectos de reforestación, y ha podido plantar ya unos 14 millones de árboles. Su objetivo: Mil millones de árboles. #chocinglygood



Su persona de contacto:

Alexander M. Stöckle

Portavoz de prensa Grupo Koehler

Tel. +49 7802 81-4749

E-Mail: alexander.stoeckle@koehler.com

Mary Worch

Senior Communications Manager

the un company GmbH

Tel. +49 157- 851 321 60

E-Mail: presse@the-nu-company.com