

Para publicación: de inmediato

La sustentabilidad se encuentra con la literatura: Koehler Paper y la editorial Hermann Schmidt organizaron un evento conjunto en Fráncfort

- **Cooperación para una cultura sustentable del libro**
- **La sustentabilidad en la literatura**
- **Impulsos para la sector creativo**

Oberkirch, Alemania, 20/11/2025 – Con el lema “La sustentabilidad se encuentra con la literatura”, Koehler Paper y la prestigiosa editorial Hermann Schmidt enviaron una señal contundente en favor de la unión de la responsabilidad ecológica y la fuerza expresiva de la cultura. El evento, realizado el 20 de noviembre de 2025 en Fráncfort, formó parte de la exitosa serie de eventos “La sustentabilidad se encuentra con...”, iniciada por Koehler Paper.

Cooperación para una cultura sustentable del libro

Tras la realización de los exitosos eventos “La sustentabilidad se encuentra con la sensibilidad”, en Hamburgo, y “La sustentabilidad se encuentra con el arte”, en Düsseldorf, el formato se dedicó ahora a la literatura impresa (tanto literatura narrativa como libros de no ficción), y con ello a la fuerza de la palabra impresa en papel sustentable. Con los papeles reciclados de la línea greenium, Koehler Paper fija nuevos estándares en soluciones de impresión sustentables. Los papeles de alta calidad combinan la conciencia ecológica con una excelente calidad de impresión, y gracias a su especial tacto y alta opacidad son la elección perfecta para aplicaciones exigentes, desde obras literarias hasta libros de no ficción de alta calidad y otros productos impresos premium. Junto con la editorial Hermann Schmidt, conocida por sus libros de alta calidad respecto a la tipografía, el diseño y la creatividad, se creó un marco inspirador en el cual se estableció un diálogo entre la sustentabilidad y el placer de la lectura.

La sustentabilidad en la literatura

El evento ofreció una inspiradora mezcla de lecturas, conversaciones y acercamientos al diseño de libros sustentable. Entre los participantes se contaron, entre otros, la autora Tanja Foley (editora de la revista de viajes A\WAY), el editor Bertram Schmidt-Friderichs (editorial Hermann Schmidt), así como Marco Bölling (Bölling GmbH & Co. KG). Conjuntamente, discutieron como pueden encontrarse el entusiasmo por los libros y la sustentabilidad, tanto desde el punto de vista de los contenidos como también de los materiales. Además, se realizó la presentación de algunos proyectos de libros realizados en papel ecológico de Koehler Paper. Una reunión realizada a continuación fue una invitación para llevar a cabo un creativo intercambio de opiniones.

Udo Hollbach, director general de Koehler Paper en su sede de Greiz, destacó: “Con este evento quisimos mostrar que la sustentabilidad y las altas aspiraciones culturales no se contradicen. Junto con la editorial Hermann Schmidt creamos una experiencia que une la literatura, el diseño y la conciencia ecológica.” Bertram Schmidt-Friderichs, editor de la editorial Hermann Schmidt, complementa: “Nuestros libros son slow food para el cerebro, y aportan la prueba de que los ojos y las manos siempre toman parte en la decisión de compra. La cooperación con Koehler Paper es para nosotros un paso lógico para hacer visibles nuestros valores también en la elección de materiales.”

Impulsos para la sector creativo

El evento estuvo dirigido a artistas creadores, personas del ámbito editorial, autoras y autores, así como a todos los que se interesan por la producción sustentable de libros. Además de interesantes ponencias y discusiones, los invitados recibieron exclusivos acercamientos a proyectos de libros actuales e innovadoras soluciones de papel.



Foto: Cooperación para una cultura sustentable del libro: Koehler Paper y la editorial Hermann Schmidt organizan un evento conjunto en Fráncfort Fuente: Grupo Koehler

**Estrategia de Sustentabilidad 2030**

Con los papeles reciclados hechos 100 por ciento de fibras secundarias, el Grupo Koehler hace su contribución para alcanzar los objetivos de sustentabilidad en el área “Productos exitosos, con proyección de futuro”.

Sobre la editorial Hermann Schmidt

La editorial Hermann Schmidt, con sede en Maguncia, es una de las editoriales especializadas líderes en tipografía, diseño gráfico y diseño creativo en el área de habla alemana. Desde hace más de 30 años, la editorial es sinónimo de libros que combinan la profundidad de contenidos con una excelencia en diseño, premiados muchas veces, y producidos con un gran amor por los detalles.

En Maguncia se producen pocos títulos al año, pero a cambio de eso son desarrollados con un cuidado especial, que inspiran a las mentes creativas y fortalecen la cultura del libro en Alemania. En la editorial, se les da el mismo valor al contenido y a la forma: cada libro es un ejemplar único, que se produce en estrecha colaboración con prestigiados diseñadores y diseñadoras, imprentas y encuadernadoras. La dirección de la editorial corre a cargo de Bertram y Karin Schmidt-Friderichs, que fijan estándares en el diseño de libros con su pasión editorial y sus altas exigencias en cuanto a calidad.

Más información en: <https://typografie.de/>

Más información sobre el Grupo Koehler

El Grupo Koehler se fundó en 1807, y desde el principio hasta ahora se ha dirigido como una empresa familiar. El negocio fundamental del grupo es el desarrollo y la producción de papeles especiales de alta calidad. Entre ellos se cuentan, entre otros, papeles térmicos, cartón para naipes, posavasos, papeles finos, papeles autocopiantes, papel reciclado, papeles decorativos, cartón de pulpa de madera, papeles de sublimación, e innovadores papeles especiales para la industria del empaque. En Alemania, el Grupo Koehler, con sus cerca de 2,500 empleados y empleadas, cuenta con cinco sedes de producción, y otras tres se encuentran en los Estados Unidos. El Grupo desarrolla actividades internacionales, su participación de importaciones fue en 2023 de aprox. 70%, con una facturación anual de 1.1 mil millones de euros.

Como empresa que utiliza grandes cantidades de energía, Koehler invierte con su división de negocios Koehler Renewable Energy en proyectos de energía renovable, como energía eólica, energía hidráulica, energía fotovoltaica y biomasa. El Grupo Koehler se ha fijado como objetivo producir en términos contables hasta el año 2030 más energía de fuentes renovables de la que requiere para la producción de papel.

Con el área de negocios Koehler Innovative Solutions, el Grupo Koehler realiza colaboraciones con empresas emergentes, con el objetivo de fomentar las innovaciones en los áreas de negocio fundamentales papel y energías renovables.

Más información en: <https://www.koehler.com>

Su persona de contacto:

Alexander M. Stöckle

Responsable de prensa Grupo Koehler

Teléfono +49 7802 81-4749

E-Mail: alexander.stoeckle@koehler.com