

Para publicación: de inmediato

Evento «La sustentabilidad se encuentra con el arte» en Düsseldorf

- **Segundo evento de la serie «La sustentabilidad se encuentra con...» es todo un éxito**
- **El ponente principal, Olaf Hartmann, explicó la información actual de la investigación internacional de marcas y la práctica publicitaria exitosa**
- **La escena artística exige soluciones sustentables**

Oberkirch, Alemania, 27.03.2024 – Que la sede de Koehler Paper en Greiz ha alcanzado la clase premium quedó de manifiesto con el segundo evento de la serie «La sustentabilidad se encuentra con...» en Düsseldorf la semana pasada. El evento se realizó bajo el lema «La sustentabilidad se encuentra con el arte», y unió a artistas, creativos, diseñadores, así como especialistas en impresión y medios en un lugar: la Sturmfreien Bude en Düsseldorf. Los participantes pudieron informarse sobre las más recientes tendencias y desarrollos en el sector del papel, e intercambiar opiniones con los expertos de Koehler. Ponentes de alto nivel, como por ejemplo Olaf Hartmann y Stephan Overkott redondearon el programa. El paquete total convierte a la serie de eventos en un centro de reunión para el sector.

El ponente principal, Olaf Hartmann, explicó la información actual de la investigación internacional de marcas y la práctica publicitaria exitosa

Olaf Hartmann, propietario del Multisense Institut, presidente de la Sociedad para la Investigación de Marcas, autor del libro «TOUCH — el efecto háptico» y anfitrión del podcast EL PODER DE LA MARCA expuso en su ponencia principal con claridad y fundamentación científica a los invitados presentes la importancia que tiene el marketing háptico o táctil, y qué rol tan importante asume aquí el papel. Expuso sobre conocimientos científicos elementales de las percepciones táctiles del papel, y la comunicación háptica de las marcas, con base en estudios actuales y conocimientos de las neurociencias.

La escena artística exige soluciones sustentables

Además del aspecto visual y táctil, también el tema de la sustentabilidad es algo que ya no puede excluirse de la escena artística. A este respecto, Koehler ofrece el más alto estándar de sustentabilidad y lujo reunidos en sus papeles reciclables. Stephan Overkott, experto en marketing y arte de la empresa artstar GmbH, se mostró entusiasmado en su ponencia principal respecto a los papeles premium sustentables de Koehler. Con su fabricación 100% a partir de fibras secundarias y distinguidos con el sello ecológico «Ángel Azul», Koehler toma una clara postura en favor de la ecología, y ofrece un claro valor agregado. «Nuestros papeles representan una alternativa sustentable, sin concesiones en calidad, seguridad y apariencia», afirma Udo Hollbach, director general de Koehler Paper de Greiz. En mayo se reúne el sector de impresión internacional en la drupa, la feria líder mundial de tecnologías de impresión, en Düsseldorf. En el stand A20 del

Koehler Holding SE & Co. KG

Hauptstraße 2 · 77704 Oberkirch · Germany · Phone +49 7802 81-0 · Fax +49 7802 81-4330 · www.koehler.com
Sitz: D-77704 Oberkirch · Amtsgericht Freiburg i. Br. · HRA 490392

Grupo Koehler en el pabellón 4, Koehler presentará sus soluciones sustentables para la escena artística. La serie de actos de Koehler Paper "La sostenibilidad se encuentra con..." continuará este año.



Foto: Thomas Wuttke, Key Account / Backselling Koehler Paper Greiz, dejó claro que Koehler combina los más altos estándares de sostenibilidad y lujo en sus papeles reciclados. Fuente: Grupo Koehler

Koehler Holding SE & Co. KG

Hauptstraße 2 · 77704 Oberkirch · Germany · Phone +49 7802 81-0 · Fax +49 7802 81-4330 · www.koehler.com
Sitz: D-77704 Oberkirch · Amtsgericht Freiburg i. Br. · HRA 490392

Geschäftsführender Gesellschafter: Koehler Management SE · Sitz: D-77704 Oberkirch · Amtsgericht Freiburg i. Br. · HRB 719979
Vorstand: Kai Furler (Vorsitzender), Dr. Stefan Karrer, Frank Lendowski · Vorsitzender des Aufsichtsrats: Wolfgang Furler

Más información sobre el Grupo Koehler

El Grupo Koehler se fundó en 1807, y desde el principio hasta ahora se ha dirigido como una empresa familiar. El negocio fundamental del grupo es el desarrollo y la producción de papeles especiales de alta calidad. Entre ellos se cuentan, entre otros, papeles térmicos, cartón para naipes, posavasos, papeles finos, papeles autocopiantes, papeles reciclados, papeles decorativos, cartón de pulpa de madera, papeles de sublimación, y desde 2019 también innovadores papeles especiales para la industria del empaque. En Alemania, el Grupo Koehler, con sus cerca de 2,500 empleados y empleadas, cuenta con cinco sedes de producción, y otras tres se encuentran en los Estados Unidos. El Grupo desarrolla actividades internacionales, su participación de importaciones fue en 2022 de aprox. 67%, con una facturación anual de 1.3 mil millones de euros.

Como empresa que utiliza grandes cantidades de energía, Koehler invierte con su división de negocios Koehler Renewable Energy en proyectos de energía renovable, como energía eólica, energía hidráulica, energía fotovoltaica y biomasa. El Grupo Koehler se ha fijado como objetivo producir hasta el año 2030 más energía de fuentes renovables de la que requiere para la producción de papel.

Con el área de negocios Koehler Innovative Solutions, Koehler realiza colaboraciones con empresas emergentes, con el objetivo de fomentar las innovaciones en los áreas de negocio fundamentales papel y energías renovables.

Más información en: <https://www.koehler.com>

Su persona de contacto:

Alexander M. Stöckle

Responsable de prensa Grupo Koehler

Teléfono +49 7802 81-4749

E-Mail: alexander.stoeckle@koehler.com

Koehler Holding SE & Co. KG

Hauptstraße 2 · 77704 Oberkirch · Germany · Phone +49 7802 81-0 · Fax +49 7802 81-4330 · www.koehler.com
Sitz: D-77704 Oberkirch · Amtsgericht Freiburg i. Br. · HRA 490392