

Para publicar: de inmediato

Let's design the future – Green Product Award 2023: Nominado el estuche sustentable para reloj de papel reciclado de alta calidad de Koehler Paper

- **El Green Product Award distingue los productos y servicios sustentables e innovadores**
- **Nominado el estuche sustentable para reloj de Mühle-Glashütte en la categoría "Empaque"**
- **Se utilizan los papeles reciclados de alta calidad de Koehler Paper**

Oberkirch/Greiz, Alemania, 14/12/2022 - Desde 2013, el premio internacional Green Product Award premia los productos y servicios que resultan convincentes en cuestiones de sustentabilidad, innovación y diseño. El premio está dirigido a las start-ups y a las empresas establecidas. Se entrega en 14 categorías, que son, entre otras, arquitectura y componentes para edificios, belleza y cuidado personal, moda, diseño interior y estilo de vida, bienes de consumo, nuevos materiales, y empaque.

Los papeles reciclados de Koehler Paper hacen posible un estuche ecológico para reloj

¿Cómo puede regalarse al cliente o la clienta una experiencia especial al desempacar su producto? Haciendo que el empaque represente un atractivo visual sumamente atrayente. Para esto, la creatividad no tiene límites al momento de realizar el diseño. Esto ha quedado de manifiesto en el proyecto de cooperación de las empresas Koehler Paper, Mühle-Glashütte, Langebartels & Jürgens, así como la agencia creativa Lehanka. Koehler Paper inició la idea de un empaque de lujo ecológico hecho 100% de papel reciclado, en el cual encuentra su lugar un reloj de alta calidad. La sustentabilidad y la posibilidad de ser reciclado eran las exigencias centrales planteadas al empaque que desarrolló Koehler junto con sus socios del proyecto. Lehanka ideó una nueva concepción del empaque de la marca de relojes de lujo, creando con ello para el cliente una muy especial experiencia al momento de desempacarlo. Para los socios del proyecto, esta idea es "un empaque prémium sustentable por excelencia".

Nominación en la categoría "Empaque" del Green Product Awards

En la edición del 10.º aniversario del Green Product Award estuvieron presentes 1,362 participantes de 40 países. Tras realizar las evaluaciones, con los criterios de diseño, innovación y sustentabilidad, se nominaron las mejores participaciones. El estuche sustentable para reloj, dedicado a una edición especial para la introducción del S.A.R. Mission-Timer TITAN de Mühle-Glashütte es uno de los nominados en la categoría de empaque. "Nuestra ambición era desarrollar una solución para el valioso reloj de Mühle-Glashütte elaborada completamente a partir del papel reciclado sustentable de Koehler Paper. Para que no se diera ninguna combinación de materiales, también la corona del reloj se colocó en papel", dice Kai-Uwe Lehanka, director general de Lehanka Kommunikationsagentur GmbH. Hasta el 22 de enero de 2023 se realizará la votación pública para elegir a los ganadores del Green Product Award. Puede consultar más

Koehler Holding SE & Co. KG

Hauptstraße 2 · 77704 Oberkirch · Germany · Phone +49 7802 81-0 · Fax +49 7802 81-4330 · www.koehler.com
Sitz: D-77704 Oberkirch · Amtsgericht Freiburg i. Br. · HRA 490392

información sobre el Green Product Award 2023 y la votación correspondiente en <https://gp-award.com/de/gcaward>.



Pie de foto: El estuche sustentable para reloj dedicado a la edición especial para la introducción del S.A.R. Mission-Timer TITAN de Mühle-Glashütte es uno de los nominados en la categoría de empaque.

Derechos de imagen: Lehanka Kommunikationsagentur GmbH

Más sobre el Grupo Koehler

El Grupo Koehler se fundó en 1807, y desde el principio hasta ahora se ha dirigido como una empresa familiar. El negocio fundamental del grupo es el desarrollo y la producción de papeles especiales de alta calidad. Entre ellos se cuentan, entre otros, papeles térmicos, cartón para naipes, bases para bebidas, papeles finos, papeles autocopiantes, papeles reciclados, papeles decorativos, cartón de pulpa de madera, papeles de sublimación, y desde 2019 también innovadores papeles especiales para la industria del empaque. En Alemania, el Grupo Koehler, con sus cerca de 2,500 empleados y empleadas, cuenta con cinco sedes de producción, y otras tres se encuentran en los Estados Unidos. El Grupo realiza actividades a nivel internacional, su porcentaje de exportaciones fue de 70% en 2021, con una facturación anual de unos 1000 millones de euros.

Como empresa que utiliza grandes cantidades de energía, Koehler invierte con su división de negocios Koehler Renewable Energy en proyectos de energía renovable, como energía eólica, energía hidráulica, energía fotovoltaica y biomasa. El Grupo Koehler se ha fijado como objetivo producir hasta el año 2030 más energía de fuentes renovables de la que requiere para la producción de papel.

Adicionalmente, con la división de negocios Koehler Innovative Solutions, Koehler se dedica a desarrollar nuevos campos de negocios que se encuentran fuera de la producción de papeles especiales y la generación de energía.

Más información en: <https://www.koehler.com>

Su persona de contacto:

Alexander M. Stöckle

Portavoz de prensa Grupo Koehler

Tel. +49 7802 81-4749

E-Mail: alexander.stoeckle@koehler.com



Más sobre Lehanka Kommunikationsagentur GmbH

El director general Kai-Uwe Lehanka y su equipo crean campañas que trascienden los diferentes medios para marcas cuyo código genético es la idea de la manufactura. Entre sus clientes se cuentan manufacturas que crean productos de alta calidad, la mayor parte de las veces hechos a mano (como se dice ahora, tomándolo del inglés: handcrafted), como la fábrica de relojes Mühle-Glashütte. En este proceso se implementan estrategias, conceptos creativos e ideas de diseño en la fábrica de ideas propia de la agencia. Actualmente, la agencia de comunicación cuenta con 12 empleados y empleadas.

Más información en: <https://www.lehanka.de>

Más sobre Mühle-Glashütte GmbH

Desde hace más de 150 años, la marca "Mühle" evoca la exactitud y la medición precisa. Su primera piedra la puso Robert Mühle, que originalmente fabricaba instrumentos de medición para la industria relojera de Glashütte. También hasta ahora seguimos dedicados a la medición precisa, pero desde 1994 en la forma de instrumentos náuticos, cronómetros marinos y relojes de pulso mecánicos.

Para que un reloj Mühle pueda medir el tiempo confiablemente y con precisión, le aportamos unas características muy definidas: las tres virtudes náuticas de la precisión, la robustez y la buena legibilidad. La alta robustez la hacen posible la regulación fina de Mühle, patentada y especialmente resistente a impactos, y su valiosa carcasa, a prueba de agua hasta con una presión de 10 bares. La sencilla legibilidad queda garantizada por sus carátulas claramente definidas, en las cuales se puede leer la hora al primer vistazo. Finalmente, la mejor precisión se la proporciona su compleja regulación, que se orienta con la norma del cronómetro: cada reloj se regula con un ligero plus, de tal manera que cada día se adelanta de 0 hasta un máximo de 8 segundos. Porque el dueño de un reloj Mühle no debe llegar tarde debido a su reloj.

El mantener este alto estándar de calidad es algo de la mayor importancia para Thilo Mühle. Él es el director de la empresa familiar independiente de Glashütte en la quinta generación.

Más información en: <https://www.muehle-glashuette.de>



Más sobre Langebartels & Jürgens Druckereigesellschaft mbH

Langebartels & Jürgens es una innovadora empresa de impresión y medios con sede en Hamburgo. El amor a la imprenta y la responsabilidad por un manejo sustentable de los recursos caracterizan el trabajo de la empresa familiar hanseática de 5.ª generación. El edificio de producción, de 7,350 m², está certificado, entre otras cosas, de acuerdo con las directivas del Ángel Azul DE-UZ 195, FSC y PEFC. Junto con sus empresas filiales FaltschachtelHamburg y Labann Display, Langebartels & Jürgens fabrica productos de imprenta, empaques y displays.

Más información en: <https://www.langebartelsdruck.de>