

Para publicación: de inmediato

«La sustentabilidad se encuentra con... la sensibilidad»: evento de Koehler Paper en Hamburgo es todo un éxito

- **Intercambio y experiencia en Hamburgo**
- **El ponente principal Olaf Hartmann explicó los hallazgos actuales de la investigación internacional de marcas y la práctica publicitaria exitosa**
- **Ver. Sentir. Experimentar. – Exposición de diversos proyectos de impresión y objetos artísticos**

Oberkirch, 20/12/2023 – Todo proyecto de impresión debe transmitir un mensaje, hablar a los sentidos, desencadenar emociones. Cómo puede ayudarnos aquí la práctica del tacto, y lo que produce la sensibilidad en la mercadotecnia, fueron solamente dos de los principales temas del evento de Koehler Paper en Hamburgo. Bajo el lema «La sustentabilidad se encuentra con... la sensibilidad», la empresa invitó para su evento a principios de noviembre en la tradicional ubicación de Hamburgo «Antigua imprenta».

Intercambio y experiencia en Hamburgo

El evento de Koehler Paper reunió a agencias, marcas, artistas y otras partes interesadas. Tras el saludo por parte de Udo Hollbach, director general de la sede de Greiz de Koehler Paper, y Antje Rühling, asistente de ventas y mercadotecnia, Olaf Hartmann, propietario del Multisense Institut, presidente de la Sociedad para la Investigación de Marcas, autor del libro «TOUCH — el efecto del tacto», y anfitrión de podcast de MARKENKRAFT, habló en su ponencia principal sobre los hallazgos actuales de la investigación internacional de marcas y la práctica publicitaria exitosa. La ponencia explicó a los invitados presentes de manera inequívoca y con fundamentos científicos lo importante que es la mercadotecnia a través del tacto, y qué rol tan importante desempeña aquí el papel. Olaf Hartmann informó a los invitados respecto a hallazgos científicos elementales de las percepciones táctiles del papel y la comunicación de marcas háptica, con base en estudios y hallazgos actuales de las neurociencias. Thomas Wuttke, Key Account / Backselling de Koehler Paper en Greiz, reforzó estos conocimientos de las neurociencias en su ponencia mediante casos reales y los mejores casos. Thomas Wuttke está a disposición como interlocutor para el área de habla alemana. Junto con los clientes, desarrolla, apoya y acompaña los proyectos específicos de los clientes.

A continuación de las ponencias especializadas, los participantes pudieron informarse sobre las más recientes tendencias y desarrollos en el área de empaque, y cambiar impresiones con los expertos de Koehler. El evento se redondeó con una comunicación de networking entre los participantes y la exposición de diversos proyectos de impresión y objetos de arte.

Ver. Sentir. Experimentar.

Koehler Holding SE & Co. KG

Hauptstraße 2 · 77704 Oberkirch · Germany · Phone +49 7802 81-0 · Fax +49 7802 81-4330 · www.koehler.com
Sitz: D-77704 Oberkirch · Amtsgericht Freiburg i. Br. · HRA 490392

Entre otros, en el evento presentó sus obras actuales el artista Enrico Mazzone. Enrico Mazzone, nacido en 1982 en Turín, Italia, es un artista visionario y talentoso. Es conocido por su grandiosa obra «Rubedo», una presentación visual de la Divina Comedia. Con una altura de cuatro metros y una longitud de 97 metros, "Rubedo" es la más grande obra de arte hecha de papel que se haya producido jamás. Actualmente está trabajando en un nuevo proyecto de grandes dimensiones: el Apocalipsis de San Juan, con una longitud total de un kilómetro. Para este proyecto, Koehler Paper ha puesto a disposición el papel reciclado Koehler Eco® Black.

Respuestas positivas de los participantes

Las respuestas de los participantes fueron positivas en su totalidad. Se consideró como especialmente valiosa la combinación de ponencias especializadas y la posibilidad de intercambiar impresiones con los expertos. La serie de eventos de Koehler Paper «La sustentabilidad se encuentra con...» continuará llevándose a cabo también el próximo año. El siguiente evento se llevará a cabo el 22 de marzo de 2024 en Düsseldorf bajo el lema «La sustentabilidad se encuentra con el arte».



Ilustración: El ponente principal Olaf Hartmann explicó los hallazgos actuales de la investigación internacional de marcas y la práctica publicitaria exitosa en el evento de Koehler Paper «La sustentabilidad se encuentra con la sensibilidad», en Hamburgo. Fuente: Koehler Paper

Koehler Holding SE & Co. KG

Hauptstraße 2 · 77704 Oberkirch · Germany · Phone +49 7802 81-0 · Fax +49 7802 81-4330 · www.koehler.com
Sitz: D-77704 Oberkirch · Amtsgericht Freiburg i. Br. · HRA 490392

Más información sobre el Grupo Koehler

El Grupo Koehler se fundó en 1807, y desde el principio hasta ahora se ha dirigido como una empresa familiar. El negocio fundamental del grupo es el desarrollo y la producción de papeles especiales de alta calidad. Entre ellos se cuentan, entre otros, papeles térmicos, cartón para naipes, posavasos, papeles finos, papeles autocopiantes, papeles reciclados, papeles decorativos, cartón de pulpa de madera, papeles de sublimación, y desde 2019 también innovadores papeles especiales para la industria del empaque. En Alemania, el Grupo Koehler, con sus cerca de 2,500 empleados y empleadas, cuenta con cinco sedes de producción, y otras tres se encuentran en los Estados Unidos. El Grupo desarrolla actividades internacionales, su participación de importaciones fue en 2022 de aprox. 75%, con una facturación anual de 1.3 mil millones de euros.

Como empresa que utiliza grandes cantidades de energía, Koehler invierte con su división de negocios Koehler Renewable Energy en proyectos de energía renovable, como energía eólica, energía hidráulica, energía fotovoltaica y biomasa. El Grupo Koehler se ha fijado como objetivo producir hasta el año 2030 más energía de fuentes renovables de la que requiere para la producción de papel.

Con el área de negocios Koehler Innovative Solutions, Koehler realiza colaboraciones con empresas emergentes, con el objetivo de fomentar las innovaciones en los áreas de negocio fundamentales papel y energías renovables.

Más información en: <https://www.koehler.com>

Su persona de contacto:

Alexander M. Stöckle

Responsable de prensa Grupo Koehler

Teléfono +49 7802 81-4749

Correo electrónico: alexander.stoeckle@koehler.com

Koehler Holding SE & Co. KG

Hauptstraße 2 · 77704 Oberkirch · Germany · Phone +49 7802 81-0 · Fax +49 7802 81-4330 · www.koehler.com
Sitz: D-77704 Oberkirch · Amtsgericht Freiburg i. Br. · HRA 490392