

**Para publicar: inmediatamente**

## **Juego de agentes aumenta el grado de conciencia: La campaña online del Grupo Koehler sobre la seguridad en el trabajo, el medio ambiente y la salud**

- **Un juego de agentes como medida para la protección del medio ambiente, la protección laboral y de la salud**
- **Más de 1,000 empleados y empleadas solucionan diferentes tareas en formato online**
- **Una buena resonancia, ganadores felices y un gran esmero al solucionar las tareas confirman el éxito de la campaña**

**Oberkirch, 25/01/2023** - La pandemia del COVID-19 generó en muchas empresas nuevos formatos digitales, dado que tenían que evitarse las reuniones de las personas. También el Grupo Koehler recorrió nuevos caminos, y ha sustituido con una campaña online los días de acciones que se llevaban a cabo de manera presencial en las áreas de protección laboral y de la salud, medio ambiente y gestión empresarial de la salud. En esta campaña pudieron participar todos los empleados y empleadas de Koehler de las sedes alemanas.

### **Tres episodios ponen a prueba a los agentes**

La campaña virtual consistió en tres "misiones", que tenían que ser realizadas por los "Agentes de Koehler". En el episodio 1, todo giraba en torno al empleado mismo, en el episodio 2, en torno al esmero con respecto a los compañeros de trabajo, y en el episodio 3, en torno a cuestiones medioambientales. De acuerdo al diseño del juego, tenían que responderse preguntas y analizarse imágenes para buscar diferentes cosas. El objetivo era profundizar de una manera lúdica en los conocimientos sobre seguridad laboral, sobre protección de la salud y sobre la protección del medio ambiente.

### **Campaña online resulta un gran éxito**

Más de 1,000 empleados del Grupo Koehler aprovecharon esta oportunidad, asegurándose también la oportunidad de obtener grandes premios. Durante el sorteo de los premios, Bernhard Bonath, director de protección laboral y sanitaria del Grupo Koehler, elogió el gran esmero que mostraron los colegas en la solución de las tareas, porque 81 por ciento de los participantes alcanzaron al menos 40 de 44 puntos. Treinta cargadores solares de alta calidad pudieron entregarse todavía antes de Navidad a los ganadores de las distintas sociedades del Grupo Koehler en Alemania. El premio mayor, un vale por una E-Bike con valor de 3,500 euros, fue entregado al feliz ganador Metin Anac, empleado de control de calidad en la sede central del Grupo Koehler en Oberkirch, por Hartmut Felsch, director de planta de Koehler Paper en la sede de Oberkirch. Bernhard Bonath se alegra con él, y recalca: "La campaña fue todo un éxito debido a su carácter online, dado que también pudimos tener acceso a empleados de otras sedes. Me da mucho

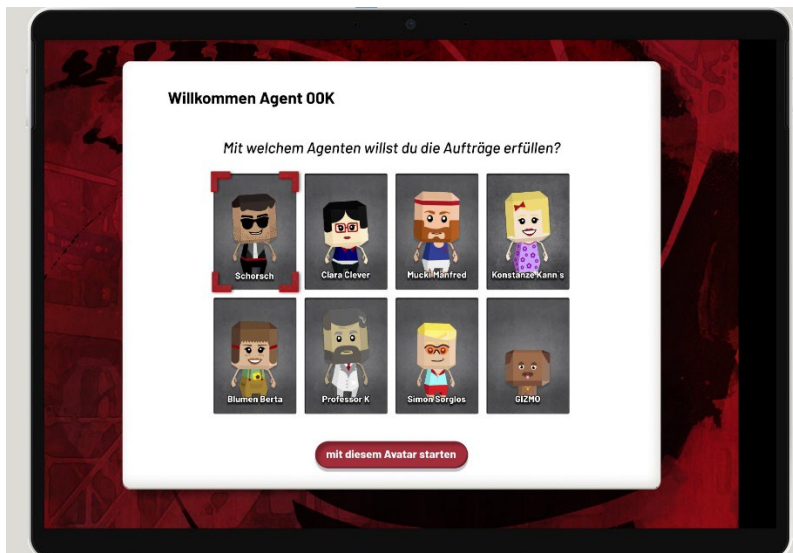
**Koehler Holding SE & Co. KG**

Hauptstraße 2 · 77704 Oberkirch · Germany · Phone +49 7802 81-0 · Fax +49 7802 81-4330 · [www.koehler.com](http://www.koehler.com)  
Sitz: D-77704 Oberkirch · Amtsgericht Freiburg i. Br. · HRA 490392

gusto la nutrida participación y las muchas respuestas positivas." Este tipo de campañas continuarán llevándose a cabo en el Grupo Koehler con toda seguridad, pero ahora previsiblemente de forma presencial.



Pie de foto: Bernhard Bonath, director de protección laboral y sanitaria, Hartmut Felsch, director de planta de Oberkirch, el feliz ganador Metin Anac, y Gebhard Müller, del comité de empresa del Grupo Koehler, durante la entrega del premio mayor. *Fuente: Grupo Koehler*



Pie de foto: Los empleados del Grupo Koehler pudieron meterse en el papel de un avatar e intentar resolver diversos encargos. *Fuente: Grupo Koehler*



## Más sobre el Grupo Koehler

El Grupo Koehler se fundó en 1807, y desde el principio hasta ahora se ha dirigido como una empresa familiar. El negocio fundamental del grupo es el desarrollo y la producción de papeles especiales de alta calidad. Entre ellos se cuentan, entre otros, papeles térmicos, cartón para naipes, bases para bebidas, papeles finos, papeles autocopiantes, papeles reciclados, papeles decorativos, cartón de pulpa de madera, papeles de sublimación, y desde 2019 también innovadores papeles especiales para la industria del empaque. En Alemania, el Grupo Koehler, con sus cerca de 2,500 empleados y empleadas, cuenta con cinco sedes de producción, y otras tres se encuentran en los Estados Unidos. El Grupo realiza actividades a nivel internacional, su porcentaje de exportaciones fue de 70% en 2021, con una facturación anual de unos 950 millones de euros.

Como empresa que utiliza grandes cantidades de energía, Koehler invierte con su división de negocios Koehler Renewable Energy en proyectos de energía renovable, como energía eólica, energía hidráulica, energía fotovoltaica y biomasa. El Grupo Koehler se ha fijado como objetivo producir hasta el año 2030 más energía de fuentes renovables de la que requiere para la producción de papel.

Adicionalmente, con la división de negocios Koehler Innovative Solutions, Koehler se dedica a desarrollar nuevos campos de negocios que se encuentran fuera de la producción de papeles especiales y la generación de energía.

Más información en: <https://www.koehler.com>

## Su persona de contacto:

Alexander M. Stöckle

Portavoz de prensa Grupo Koehler

Tel. +49 7802 81-4749

E-Mail: [alexander.stoeckle@koehler.com](mailto:alexander.stoeckle@koehler.com)

---

**Koehler Holding SE & Co. KG**

Hauptstraße 2 · 77704 Oberkirch · Germany · Phone +49 7802 81-0 · Fax +49 7802 81-4330 · [www.koehler.com](http://www.koehler.com)  
Sitz: D-77704 Oberkirch · Amtsgericht Freiburg i. Br. · HRA 490392