

**Para publicación:** de inmediato

## **Koehler Paper: Inicio de la campaña de comunicación de gran alcance para el papel de empaque compatible con la economía circular**

- **Información al público el 15/04 y el 16/04 en el Distrito Gubernamental de Berlín**
- **Enfoque en el papel como solución de empaque para alimentos compatible con la economía circular**
- **El miembro del consejo directivo Philipp Prechtel explica el trasfondo regulatorio y estratégico**

**Oberkirch, Alemania, 15/04/2026** – La Packaging and Packaging Waste Regulation (PPWR) nos obliga: Con ambiciosos objetivos de reciclaje, este reglamento de la UE se propone reducir claramente los desechos de los empaques, y con ello desafía a actuar a las empresas emparadoras. Una función clave la asumen los materiales reutilizables, como el papel: Por ello, en el marco de una campaña de gran alcance, Koehler Paper desea agudizar la conciencia en favor del material de empaque sustentable como opción de empaque para el sector de alimentos. El 15/04, la empresa del Grupo Koehler dará inicio a una campaña de sensibilización de amplio alcance. Esta pondrá en el primer plano la versatilidad y la capacidad de utilización en el marco de la economía circular del material con motivo de la primera lectura de la Ley de ejecución en materia de empaques (VerpackDG) el 16/04 en el Parlamento Federal Alemán, en el centro del Berlín de la política.

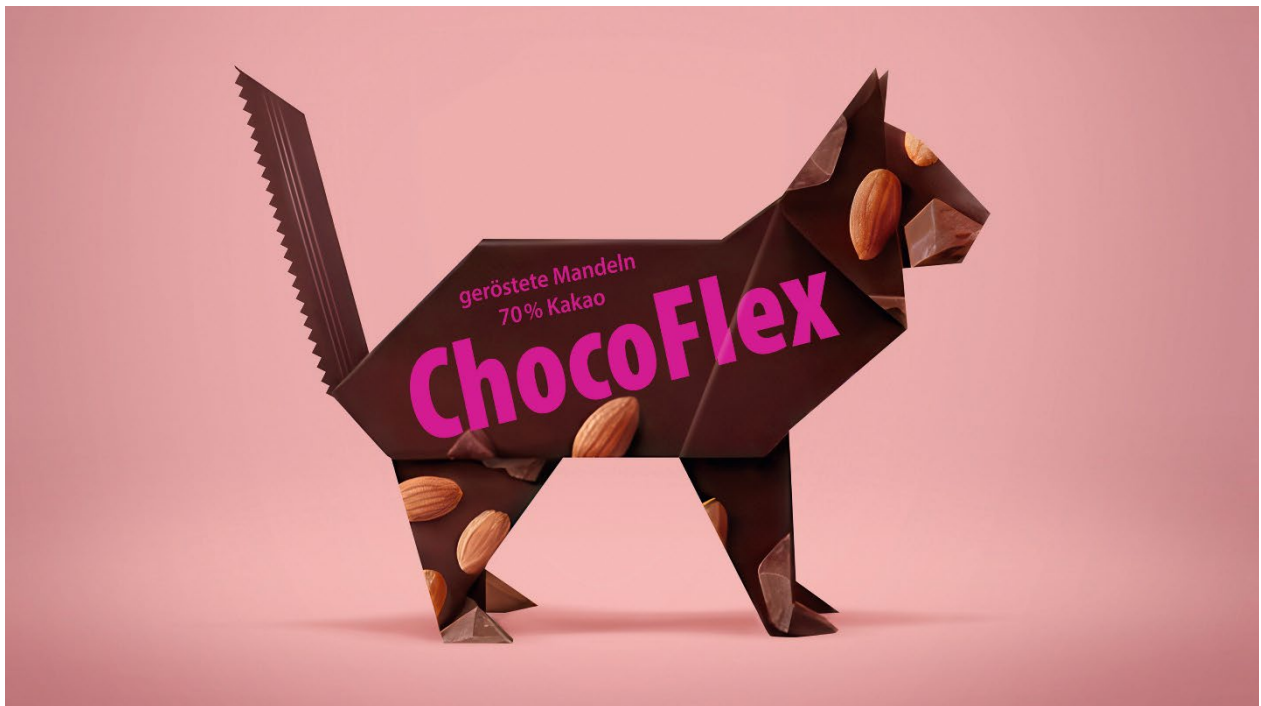
### **Presencia digital y analógica**

Con el motivo fundamental de la campaña –un gato de origami de gran tamaño–, así como con bicicletas y camiones con superficies publicitarias con LEDs, la campaña de Koehler, única hasta el momento, hará una parada frente al Parlamento. Ahí, la empresa informará al público sobre la reciclabilidad del papel especial, y sobre las condiciones políticas generales para un uso exitoso del material de empaque. “Además de los políticos, también los consumidores deciden que materiales de empaque reutilizables deben encontrarse en los anaqueles”, explica Philipp Prechtel, presidente de estrategia del Grupo Koehler. “El tema de la reciclabilidad nos afecta a todos nosotros, y por ello debemos allanar el camino conjuntamente a las soluciones compatibles con la economía circular.”

El 16/04/2026, Philipp Prechtel, miembro del consejo directivo de Koehler Paper, estará presente en el marco de la campaña en el distrito gubernamental de Berlín para responder preguntas de la prensa. De las 10:00 a las 11:00 h se referirá en detalle a los aspectos centrales de la temática, entre ellos las ventajas de sustentabilidad de los empaques a base de papel y su clasificación jurídica actual como material de empaque para alimentos y productos de droguería.

### Recorrido por la República Federal

La campaña de comunicación, que pone en escena como tema central visual otros animales de origami, abarca, además de la plataforma de información en línea “Empácalo en papel”, numerosas presentaciones en el espacio público. Tras la presentación en el distrito gubernamental de Berlín seguirá la participación en la feria comercial especializada interpack, del 7 al 13 de mayo en Düsseldorf. La publicidad móvil en el entorno de centrales seleccionadas del comercio de alimentos acompañará el viaje del gato de origami, que se iniciará en mayo desde la sede de la empresa en Oberkirch, y que termina en otoño en una planta de reciclaje, y con el simbólico renacimiento del gato.



*Figura: Una campaña impactante con un motivo principal impactante: el gato es sinónimo, como dice el refrán, de varias vidas. Los envases de papel tienen incluso muchas más vidas, ya que pueden reciclarse hasta 25 veces. Fuente: Grupo Koehler*



## Más información sobre el Grupo Koehler

El Grupo Koehler se fundó en 1807, y desde el principio hasta ahora se ha dirigido como una empresa familiar. El negocio fundamental del grupo es el desarrollo y la producción de papeles especiales de alta calidad. Entre ellos se cuentan, entre otros, papeles térmicos, cartón para naipes, posavasos, papeles finos, papeles autocopiantes, papel reciclado, papeles decorativos, cartón de pulpa de madera, papeles de sublimación, e innovadores papeles especiales para la industria del empaque. En Alemania, el Grupo Koehler, con sus cerca de 2,500 empleados y empleadas, cuenta con cinco sedes de producción, y otras tres se encuentran en los Estados Unidos. El Grupo desarrolla actividades internacionales, su participación de importaciones fue en 2024 de aprox. 70%, con una facturación anual de 1.1 mil millones de euros.

Como empresa que utiliza grandes cantidades de energía, Koehler invierte con su división de negocios Koehler Renewable Energy en proyectos de energía renovable, como energía eólica, energía hidráulica, energía fotovoltaica y biomasa. El Grupo Koehler se ha fijado como objetivo producir en términos contables hasta el año 2030 más energía de fuentes renovables de la que requiere para la producción de papel.

Con el área de negocios Koehler Innovative Solutions, el Grupo Koehler realiza colaboraciones con empresas emergentes, con el objetivo de fomentar las innovaciones en los áreas de negocio fundamentales papel y energías renovables.

Más información en: <https://www.koehler.com>

## Su persona de contacto:

Alexander M. Stöckle

Responsable de prensa Grupo Koehler

Teléfono +49 7802 81-4749

Correo electrónico: [alexander.stoeckle@koehler.com](mailto:alexander.stoeckle@koehler.com)