

Zur Veröffentlichung: ab sofort

Koehler Paper erweitert das Koehler Eco® Paper Sortiment um neue, inspirierende Farben

- **Neue Farbwelt für nachhaltige Markenauftritte**
- **China Red, Empire Blue und Racing Green setzen frische Akzente im Farbsortiment**
- **Nachhaltigkeit im Fokus**

Oberkirch, 12.03.2026 - Koehler Paper erweitert sein erfolgreiches Koehler Eco® Paper Sortiment um mehrere neue Farbtöne und setzt damit ein weiteres Zeichen für nachhaltige, hochwertige Papierlösungen im Verpackungs- und Kreativbereich. Die neuen Farben verbinden ökologische Verantwortung mit modernem Design und eröffnen Marken, Agenturen und Verarbeitern zusätzliche Gestaltungsmöglichkeiten.

Neue Farbwelt für nachhaltige Markenauftritte

Die neuen Farbtöne wurden auf Basis aktueller Designtrends entwickelt und ergänzen das bestehende Sortiment um frische, natürliche und zugleich ausdrucksstarke Nuancen. Sie eignen sich besonders für hochwertige Verpackungen, Hangtags, Shoppingbags, Karten, Broschüren sowie kreative Anwendungen im Premiumsegment.

China Red, Empire Blue und Racing Green setzen frische Akzente im Farbsortiment

China Red, Empire Blue und Racing Green heißen die frischen Farbtöne, die ab sofort das Portfolio ergänzen und sowohl optisch als auch qualitativ überzeugen. Während China Red mit seinem strahlenden Rot mutig und aufmerksamkeitsstark wirkt, strahlt Empire Blue mit seiner tiefen, eleganten Blau-Nuance Ruhe und zeitlose Wertigkeit aus. Racing Green steht für Dynamik und eine klare, natürliche Ausrichtung.

Nachhaltigkeit im Fokus

Wie alle Produkte der Koehler Eco® Paper Linie bestehen auch die neuen Farbtöne aus 100 % Sekundärfaserstoffen und werden unter höchsten Umweltstandards produziert. Die Papiere sind mit dem Umweltzeichen „Blauer Engel“ sowie dem EU Ecolabel zertifiziert, überzeugen durch gute Druck- und Verarbeitungseigenschaften und bieten eine nachhaltige Alternative zu herkömmlichen Frischfaserpapieren. „Mit der Erweiterung unseres Farbspektrums reagieren wir auf die steigende Nachfrage nach nachhaltigen, gleichzeitig aber ästhetisch anspruchsvollen Papierlösungen“, so Udo Hollbach, Geschäftsführer Koehler Paper Standort Greiz. „Unsere neuen Farben ermöglichen Marken, ihre Nachhaltigkeitsstrategie sichtbar und spürbar zu machen – ohne Kompromisse bei Qualität oder Design.“



Abbildung: Mit drei Neuzugängen erweitert Koehler Paper das Koehler Eco® Paper Farbsortiment und setzten dabei erneut ein Statement für nachhaltige Papierlösungen. Quelle: Koehler Group

Mehr zur Koehler-Gruppe

Die Koehler-Gruppe wurde 1807 gegründet und ist von Beginn an bis heute familiengeführt. Das Kerngeschäft der Gruppe liegt in der Entwicklung und Produktion von hochwertigen Spezialpapieren. Dazu zählen unter anderem Thermopapiere, Spielkartenkarton, Getränkeuntersetzer, Feinpapiere, Selbstdurchschreibepapiere, Recyclingpapiere, Dekorpapiere, Holzschliffpappe, Sublimationspapiere und innovative Spezialpapiere für die Verpackungsindustrie. In Deutschland verfügt die Koehler-Gruppe mit ihren rund 2.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern über fünf Produktionsstandorte, drei weitere befinden sich in den USA. Die Gruppe ist international tätig, der Exportanteil lag 2024 bei rund 70 Prozent, bei einem Jahresumsatz von 1,1 Milliarden Euro.

Als energieintensives Unternehmen investiert Koehler mit seinem Geschäftsbereich Koehler Renewable Energy in erneuerbare Energieprojekte wie Windenergie, Wasserkraft, Photovoltaik und Biomasse. Die Koehler-Gruppe hat sich zum Ziel gesetzt, bis zum Jahr 2030 bilanziell mehr Energie aus erneuerbaren Quellen zu produzieren, als für die Papierproduktion benötigt wird.

Mit dem Geschäftsbereich Koehler Innovative Solutions betreibt die Koehler-Gruppe Kollaboration mit Start-Ups, um Innovationen in den Kerngeschäftsfeldern Papier und Erneuerbare Energie zu fördern.

Mehr Informationen unter: <https://www.koehler.com>

Ihr Ansprechpartner:

Alexander M. Stöckle

Pressesprecher Koehler-Gruppe

Tel. +49 7802 81-4749

E-Mail: alexander.stoeckle@koehler.com