

**Zur Veröffentlichung:** ab sofort

## **Zwei Whisky-Marken, eine gemeinsame Handschrift: Exklusive Verpackungslösungen aus schwarzen Premium-Recyclingpapieren**

- **Schwarze Premium-Recyclingpapiere als gemeinsame Basis für die Verpackung zweier Whisky-Marken**
- **Edle Optik und angenehme Haptik kombiniert mit exzellenter Veredelungs- und Weiterverarbeitbarkeit**
- **Verpackungslösungen, die Premium-Anspruch, Designvielfalt und Nachhaltigkeit ideal vereinen**

**Oberkirch, 18.05.2026** - Hochwertige Spirituosen verlangen nach einer Verpackung, die ihrem Anspruch in jeder Hinsicht gerecht wird. Mit zwei unterschiedlichen Whisky-Projekten – dem Preussischen Whisky und dem Salzatal Whisky – zeigen die schwarzen Recyclingpapiere der Marke greenium von Koehler Paper eindrucksvoll, wie sich Premium-Ästhetik, Designvielfalt und Nachhaltigkeit harmonisch verbinden lassen.

### **Edle Optik und angenehme Haptik kombiniert mit exzellenter Veredelungs- und Weiterverarbeitbarkeit**

Für beide Whisky-Verpackungen kamen hochwertige schwarze Premium-Recyclingpapiere zum Einsatz, die durch ihre elegante Anmutung, ihre angenehme Haptik und ihre herausragende Weiterverarbeitbarkeit überzeugen. Die Gestaltung setzt bewusst auf eine klare, reduzierte Formsprache: Das tiefschwarze Papier bildet die Bühne für eine kraftvolle Markeninszenierung und unterstreicht die zeitlose Wertigkeit der Produkte.

Gezielt eingesetzte Veredelungen erzeugen spannungsreiche Kontraste zwischen matter Oberfläche und fein akzentuierten Details. Dadurch wird nicht nur die visuelle Tiefe der Verpackung verstärkt, sondern auch der hochwertige Charakter der Whiskys fühl- und sichtbar gemacht. Bereits beim ersten Kontakt vermittelt das Papier einen exklusiven Eindruck und unterstützt den Premiumanspruch der Marke auf haptischer Ebene.

### **Verpackungslösungen, die Premium-Anspruch, Designvielfalt und Nachhaltigkeit ideal vereinen**

Beide Verpackungslösungen verdeutlichen, dass moderne Recyclingpapiere den hohen Anforderungen anspruchsvoller Premium-Marken in vollem Umfang gerecht werden. „Das tiefschwarze Papier unserer Marke greenium überzeugt durch seine exklusive Optik, seine edle Haptik und seine hervorragende Eignung für hochwertige Veredelungen. So entstehen Verpackungslösungen, die Nachhaltigkeit nicht nur sichtbar machen, sondern diese konsequent mit Luxus, Wertigkeit und einer starken Markenidentität verbinden“, sagt Udo Hollbach, Geschäftsführer am Koehler Paper Standort Greiz.



Abbildung: Zwei Whisky-Marken, eine gemeinsame Handschrift: Exklusive Verpackungslösungen aus schwarzen Premium-Recyclingpapieren der Marke greenium. Quelle: Koehler Group



### **Nachhaltigkeitsstrategie 2030**

Mit den hochwertigen Recyclingpapieren der Marke greenium leistet die Koehler-Gruppe ihren Beitrag, um die Nachhaltigkeitsziele im Bereich erfolgreiche, zukunftsfähige Produkte zu erreichen.

## Mehr zur Koehler-Gruppe

Die Koehler-Gruppe wurde 1807 gegründet und ist von Beginn an bis heute familiengeführt. Das Kerngeschäft der Gruppe liegt in der Entwicklung und Produktion von hochwertigen Spezialpapieren. Dazu zählen unter anderem Thermopapiere, Spielkartonkarton, Getränkeuntersetzer, Feinpapiere, Selbstdurchschreibepapiere, Recyclingpapiere, Dekorpapiere, Holzschliffpappe, Sublimationspapiere und innovative Spezialpapiere für die Verpackungsindustrie. In Deutschland verfügt die Koehler-Gruppe mit ihren rund 2.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern über fünf Produktionsstandorte, drei weitere befinden sich in den USA. Die Gruppe ist international tätig, der Exportanteil lag 2024 bei rund 70 Prozent, bei einem Jahresumsatz von 1,1 Milliarden Euro.

Als energieintensives Unternehmen investiert Koehler mit seinem Geschäftsbereich Koehler Renewable Energy in erneuerbare Energieprojekte wie Windenergie, Wasserkraft, Photovoltaik und Biomasse. Die Koehler-Gruppe hat sich zum Ziel gesetzt, bis zum Jahr 2030 bilanziell mehr Energie aus erneuerbaren Quellen zu produzieren, als für die Papierproduktion benötigt wird.

Mit dem Geschäftsbereich Koehler Innovative Solutions betreibt die Koehler-Gruppe Kollaboration mit Start-Ups, um Innovationen in den Kerngeschäftsfeldern Papier und Erneuerbare Energie zu fördern.

Mehr Informationen unter: <https://www.koehler.com>

## Ihr Ansprechpartner:

Alexander M. Stöckle

Pressesprecher Koehler-Gruppe

Tel. +49 7802 81-4749

E-Mail: [alexander.stoeckle@koehler.com](mailto:alexander.stoeckle@koehler.com)