

Zur Veröffentlichung: ab 23.01.2023

## **Nachhaltigkeit im Fokus: Schokoladen-Start-up nucao setzt als Vorreiter auf Schokoladen-Primärverpackung aus Papier von Koehler Paper**

- **Aufstrebendes Schokoladen-Start-up verpackt Produkte ausschließlich mit nachhaltigen Verpackungsmaterialien**
- **Barrierepapier-Innovation »Koehler NexPlus® Advanced« bedient Bedarf nach nachhaltiger Primärverpackung für Lebensmittelindustrie**
- **Wechsel von Kunststoff- auf Papierverpackung ohne größere Investitionen möglich**

**Oberkirch, 23.01.2023** - Das Schokoladen-Start-up nucao aus Leipzig krempelt den Schokoladenmarkt nachhaltig um: 2016 gegründet ist das Unternehmen heute Vorreiter für nachhaltige Schokolade. Seit Ende 2022 setzt nucao bei seinen Schokoladenprodukten „nucao fruits“ und „nucao nuts“ als erster Schokoladenhersteller auf dem Markt auf eine Primärverpackung aus Papier. Das flexible Verpackungspapier Koehler NexPlus® Advanced von Koehler Paper verfügt über eine hervorragende Sauerstoff-, Mineralöl- und Fettbarriere, was für den direkten Kontakt mit Schokolade und Nüssen notwendig ist. Mit diesem Schritt greift nucao einen zentralen Konsumentenwunsch nach mehr Nachhaltigkeit auf und nimmt auch mit der Verpackung seiner Produkte eine Vorreiterrolle im Schokoladenmarkt ein.

### **Nucao setzt auf nachhaltige Produkte und nachhaltige Verpackung**

Die Produkte von nucao sind vegan und bestehen aus Bio-Zutaten und fairem Kakao aus ökologischem Anbau, außerdem sind sie umweltfreundlich verpackt. Mit jedem verkauften Produkt werden außerdem Aufforstungsprojekte in Nepal und Madagaskar unterstützt. 3 % des Umsatzes spendet das B Corp-zertifizierte Start-up an den Aufforstungspartner Eden Reforestation Projects. Bisher konnten bereits 14 Millionen Bäume gepflanzt werden. Damit setzt das junge Unternehmen einen neuen Maßstab im Schokoladenregal.

Auf seiner Mission, Schokolade so nachhaltig wie möglich zu machen, setzt das Start-up auch auf nachhaltige Verpackungslösungen. Seit Ende 2022 stecken die neuen schokolierten Früchte und Nüsse in flexiblen Verpackungspapier von Koehler Paper. Mit der Primärverpackung aus 100 % Papier ist nucao der erste Anbieter im Schokoladenmarkt. Christoph Wachter, Spartenleiter der flexiblen Verpackungspapiere bei Koehler Paper, sagt: „Wir freuen uns, dass nucao bei seinen schokolasierten Früchten und Nüssen auf unser innovatives Barrierepapier setzt. Damit ist nucao ein Vorreiter in seinem Markt.“ Ende September 2022 präsentierte Koehler Paper erste Mockups einer 100 g Schokoladentafel mit der Produktinnovation auf der Fachmesse FachPack in Nürnberg.

## **Innovation Koehler NexPlus® Advanced setzt neue Maßstäbe**

Anfang 2021 brachte Koehler Paper mit Koehler NexPlus® Seal eine Sekundärverpackung auf den Markt, die seither bei zahlreichen Markenartiklern zum Einsatz kommt. Die neueste Innovation Koehler NexPlus® Advanced ist die konsequente Weiterentwicklung des Barrierekonzeptes von Koehler Paper, um Kunststoff als Verpackungsmaterial dort zu ersetzen, wo dies sinnvoll ist. Mit seiner Sauerstoff-, Mineralöl- und Fettbarriere ist Koehler NexPlus® Advanced hervorragend für den direkten Lebensmittelkontakt geeignet. Es verfügt über eine sehr gute Bedruckbarkeit im Tief-, Flexo und Digitaldruck, was für die Produktkommunikation zum Endkonsumenten wichtig ist. Im Vergleich zu herkömmlicher Kunststoffverpackung reduzieren flexible Papierverpackungen den CO<sub>2</sub>-Fußabdruck signifikant und leisten zudem einen positiven Image-Transfer auf die Produkt- und Unternehmensmarke.

Die Verpackung von nucao „Fruits & Nuts“ besteht mit Koehler NexPlus® Advanced zu 100 % aus Papier und kann nach Gebrauch dem Altpapier zugeführt werden. Der Recyclingprozess für Papier ist in Europa bestens etabliert, weshalb eine vielfache Wiederverwendung der Papierfaser im Sinne der Kreislaufwirtschaft gewährleistet ist.

## **Umstellung auf Papierverpackung ohne größere Investitionen für Markenartikler und Verpacker möglich**

Der Wunsch der Konsumenten nach mehr Nachhaltigkeit bei Konsumgütern ist eindeutig. Studien und Umfragen zufolge bevorzugt eine Mehrheit der Verbraucher in Europa Lebensmittel, deren Verpackungen möglichst wenig oder gar keine Kunststoffe enthalten. Viele wollen dafür auch höhere Verkaufspreise akzeptieren. Mathias Schwarz, Sustainable Packaging Engineer bei nucao, sagt über den Qualifizierungsprozess von Koehler NexPlus® Advanced für den Einsatz bei nucao: „Wir haben uns nach umfangreichen Tests für Koehler NexPlus® Advanced 75 g entschieden. Neben dem Produktschutz, welcher über Lagertests mit anschließender sensorischer Auswertung beurteilt wurde, war die Recyclingfähigkeit im Papierrecyclingstrom ein wichtiger Faktor. Wichtig war für uns außerdem, dass der Umweltdienstleister Interseroh das Produkt mit 19 von 20 Punkten bewertet hat.“

Markenhersteller und Verpacker haben bei der Umstellung auf kreislauffähige Papierverpackungen in den meisten Fällen nicht mit signifikanten Investitionskosten zu rechnen. Christoph Wachter ergänzt: „Oft genügen Adjustierungen einiger Parameter auf bestehenden Verpackungsmaschinen, um etwa Siegeltemperaturen oder Siegelzeiten zu optimieren. Das sind aber alles Maßnahmen die überschaubar sind.“



Bildrechte: the nu company GmbH

**Koehler Holding SE & Co. KG**

Hauptstraße 2 · 77704 Oberkirch · Germany · Phone +49 7802 81-0 · Fax +49 7802 81-4330 · [www.koehler.com](http://www.koehler.com)  
Sitz: D-77704 Oberkirch · Amtsgericht Freiburg i. Br. · HRA 490392

## Mehr zur Koehler-Gruppe

Die Koehler-Gruppe wurde 1807 gegründet und ist von Beginn an bis heute familiengeführt. Das Kerngeschäft der Gruppe liegt in der Entwicklung und Produktion von hochwertigen Spezialpapieren. Dazu zählen unter anderem Thermopapiere, Spielkartonkarton, Getränkeuntersetzer, Feinpapiere, Selbstdurchschreibepapiere, Recyclingpapiere, Dekorpapiere, Holzschliffpappe, Sublimationspapiere und seit 2019 auch innovative Spezialpapiere für die Verpackungsindustrie. In Deutschland verfügt die Koehler-Gruppe mit ihren rund 2.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern über fünf Produktionsstandorte, drei weitere befinden sich in den USA. Die Gruppe ist international tätig, der Exportanteil lag 2021 bei 70 %, bei einem Jahresumsatz von rund 1 Milliarde Euro.

Als energieintensives Unternehmen investiert Koehler mit seinem Geschäftsbereich Koehler Renewable Energy in erneuerbare Energieprojekte wie Windenergie, Wasserkraft, Photovoltaik und Biomasse. Die Koehler-Gruppe hat sich zum Ziel gesetzt, bis zum Jahr 2030 mehr Energie aus erneuerbaren Quellen zu produzieren, als für die Papierproduktion benötigt wird.

Mit dem Geschäftsbereich Koehler Innovative Solutions widmet sich Koehler darüber hinaus der Entwicklung von neuen Geschäftsfeldern, die außerhalb der Spezialpapierproduktion und Energieerzeugung liegen

Mehr Informationen unter: <https://www.koehler.com>

## Über nucao

Das Schokoladen-Start-up nucao aus Leipzig krempelt den Schokoladenmarkt nachhaltig um: 2016 von drei Wirtschaftsingenieuren gegründet, ist das purpose-driven Unternehmen Vorreiter für unverschämt leckere und nachhaltige Schokolade. Alle Produkte sind vegan, vollgepackt mit Bio-Zutaten und fairem Kakao aus ökologischem Anbau sowie umweltfreundlich verpackt in heimkompostierbarer Folie oder Papier. Damit setzt das junge Unternehmen nicht nur einen neuen Maßstab im Schokoladenregal, sondern zeigt auch, dass positives Wirtschaften keine Utopie mehr ist. Auf ihrer Mission unterstützt das B Corp zertifizierte Start-up in Zusammenarbeit mit Eden Reforestation Projects Aufforstungsprojekte und konnte so schon knapp 14 Millionen Bäume pflanzen. Das Ziel: 1 Milliarde Bäume. #chocinglygood



**Ihre Ansprechpartner:**

Alexander M. Stöckle

Pressesprecher Koehler-Gruppe

Tel. +49 7802 81-4749

E-Mail: [alexander.stoeckle@koehler.com](mailto:alexander.stoeckle@koehler.com)

Mary Worch

the nu company GmbH

Senior Communications Manager

Tel. +49 157- 851 321 60

E-Mail: [presse@the-nu-company.com](mailto:presse@the-nu-company.com)