Zur Veröffentlichung: ab sofort

Manufakturen Guide Baden-Württemberg auf Premium-Recyclingpapier von Koehler Paper

- **Koehler Paper unterstützt Buchprojekt über die Vielfalt des Handwerks im Südwesten**
- **Hochwertige Buchgestaltung auf Premium-Recyclingpapier der Marke greenium**
- **Handwerkskunst aus Baden-Württemberg entdecken**

Greiz, 27.10.2026 - Mit dem neuen Manufakturen Guide Baden-Württemberg ist ein hochwertiges Nachschlagewerk entstanden, das die beeindruckende Vielfalt der handwerklichen Manufakturen im Land sichtbar macht. Auf rund 360 Seiten präsentieren die Initiatoren Matthias Vickermann, Maßschuhmacher aus Baden-Baden, und Pascal Johanssen vom Direktorenhaus Berlin rund 300 traditionsreiche und innovative Manufakturen aus Baden-Württemberg. Für die hochwertige Produktion des Buches unterstützte Koehler Paper das Projekt mit einem Papiersponsoring.

Hochwertige Buchgestaltung auf Premium-Recyclingpapier der Marke greenium

Gedruckt wurde der Guide auf Creative Print in 120 g/m², einem Premium-Recyclingpapier der Marke greenium. Das Papier verleiht dem Werk eine natürliche Haptik und bietet gleichzeitig eine hervorragende Druckqualität für die zahlreichen Bilder und Geschichten aus der Welt des Handwerks. „Der Manufakturen Guide macht sichtbar, mit welcher Leidenschaft, Kreativität und handwerklichen Präzision viele Unternehmen in Baden-Württemberg arbeiten. Wir freuen uns, dieses besondere Projekt mit unserem Recyclingpapier unterstützen zu können“, erklärt Udo Hollbach, Geschäftsführung Koehler Paper Standort Greiz.

Handwerkskunst aus Baden-Württemberg entdecken

Bereits die Gestaltung des Buches unterstreicht den hochwertigen Charakter des Projekts. Der umfangreiche Band mit grauem Leinenrücken und gelb geprägtem Titel zieht sofort die Aufmerksamkeit auf sich. Ein besonderes Merkmal ist zudem die sogenannte Schweizer Broschur. Bei dieser aufwendigen Buchbindungsart wird der Buchblock nicht fest mit dem Umschlag verbunden, wodurch die Bindung sichtbar bleibt und das handwerkliche Konzept des Werkes zusätzlich betont. Der Guide lädt dazu ein, die außergewöhnliche Manufakturen Baden-Württembergs zu entdecken. Das Spektrum reicht von Lampen und Möbeln über Objekte und Skulpturen bis hin zu Textilien, Keramik, Schmuck und Uhren. Die vorgestellten Betriebe verbinden die Leidenschaft für hochwertige Produkte, die vielfach in sorgfältiger Handarbeit gefertigt werden.

Abbildung: Der Manufakturen Guide Baden-Württemberg präsentiert auf 360 Seiten die Vielfalt des baden-württembergischen Handwerks und wurde auf Creative Print 120 g/m², von Koehler Paper gedruckt. Quelle: Koehler-Gruppe

Strategie zur nachhaltigen Entwicklung 2030

Das Ziel „erfolgreiche, zukunftsfähige Produkte und Services" ist fest in unserer Strategie zur nachhaltigen Entwicklung verankert, die wir bis 2030 umsetzen wollen. Weitere Details zum aktuellen Fortschritt finden Sie unter www.koehler.com/verantwortung.

Koehler Paper SE
Hauptstraße 2 · 77704 Oberkirch · Germany · Phone +49 7802 81-0 · Fax +49 7802 81-4330 · www.koehlerpaper.com

Sitz: D-77704 Oberkirch · Amtsgericht Freiburg i. Br. · HRB 722393
Vorstand: Kai Furler (Vorsitzender), Dr. Stefan Karrer, Frank Lendowski · Vorsitzender des Aufsichtsrats: Wolfgang Furler

Mehr zur Koehler-Gruppe

Die Koehler-Gruppe wurde 1807 gegründet und ist von Beginn an bis heute familiengeführt. Zu den Geschäftsfeldern gehören Papier, Erneuerbare Energie sowie Logistik. Das Kerngeschäft der Gruppe liegt in der Entwicklung und Produktion von hochwertigen Spezialpapieren. Dazu zählen unter anderem Thermopapiere, Spielkartenkarton, Getränkeuntersetzer, Feinpapiere, Selbstdurchschreibepapiere, Recyclingpapiere, Dekorpapiere, Holzschliffpappe, Sublimationspapiere und innovative Spezialpapiere für die Verpackungsindustrie. In Deutschland verfügt die Koehler-Gruppe mit ihren rund 2.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern über fünf Produktionsstandorte, zwei weitere befinden sich in den USA. Die Gruppe ist international tätig, der Exportanteil lag 2025 bei rund 70 Prozent, bei einem Jahresumsatz von 1,059 Milliarden Euro. Das Familienunternehmen arbeitet intensiv mit Start-ups und Technologiepartnern zusammen, um neue Geschäftsmodelle und Zukunftstechnologien voranzutreiben.

Als energieintensives Unternehmen investiert Koehler vorausschauend in erneuerbare Energieprojekte wie Windenergie, Wasserkraft, Photovoltaik und Biomasse. Die Gruppe hat sich zum Ziel gesetzt, bis zum Jahr 2030 mit eigenen Anlagen bilanziell mehr Energie aus erneuerbaren Quellen zu produzieren, als für die Papierproduktion benötigt wird.

Mehr Informationen unter: https://www.koehler.com

Ihr Ansprechpartner:

Alexander M. Stöckle

Pressesprecher Koehler-Gruppe

Tel. +49 7802 81-4749

E-Mail: alexander.stoeckle@koehler.com