

Zur Veröffentlichung: ab sofort

LEONHARD KURZ meets Koehler Paper: Verpackungskonzept »60°« mit hochwertigen Papieren von Koehler Paper

- **LEONHARD KURZ setzt neue Verpackungsedition um**
- **Aktuelle Trends und innovatives Verpackungsdesign mit hochwertigen Papieren von Koehler Paper**
- **Sortiment umfasst eine Vielzahl von Papieren, die für unterschiedliche Anwendungen geeignet sind**

Oberkirch, 03.07.2025 – Die KURZ-Gruppe, ein weltweit führendes Unternehmen der Dünnschichttechnologie, entwickelte für die letztjährige LUXE PACK Messe in Monaco das Verpackungskonzept »60° – creative boxes to inspire‘«, in Form von vier hochwertig gestalteten Kartonboxen im durchdachten Stecksystem, welches ganz ohne Klebeverbindungen auskommt. Für diese Ausgaben verwendete LEONHARD KURZ, der Spezialist für Oberflächenveredelung aus Fürth, hochwertige Papiere von Koehler Paper.

LEONHARD KURZ setzt neue Verpackungsedition um

Die KURZ-Gruppe ist ein weltweit führendes Unternehmen der Dünnschichttechnologie. KURZ entwickelt und produziert auf Trägerfolien applizierte Dekorations- und Funktionsschichten für verschiedenste Branchen. Das Unternehmen bietet eine umfassende Produktpalette zur Oberflächenveredelung, Dekoration, Kennzeichnung und Fälschungssicherheit, sowie ein umfangreiches Programm an Prägemaschinen und Prägwerkzeugen an.

Das bereits mehrfach ausgezeichnete Verpackungskonzept erschien im vergangenen Jahr unter dem Namen »60°« und erstmals in einer dreieckigen Form, deren Grundflächen jeweils im 60-Grad-Winkel zueinanderstehen. Die neuen Kreativboxen erregen internationale Aufmerksamkeit. Das Konzept umfasst zwei Tools: Die 60° - creative boxes to inspire, sowie den Schubler »View whats‘ next« mit vier Leporellos. Eine Verpackungsserie, die aktuelle Designtrends und soziokulturelle Entwicklungen in Packungsdesigns und Veredelungseffekte übersetzt. Jede Verpackung repräsentiert dabei ein Trendthema.

Aktuelle Trends und innovatives Verpackungsdesign mit hochwertigen Papieren von Koehler Paper

Für die aktuelle Ausgabe verwendet das Konzept »60°« hochwertige Papiere von Koehler Paper. Für die Boxen wurde das Premium-Recyclingpapier Koehler Eco® Paper sowie das Digitaldruckpapier Koehler ICEWHITE IQ® eingesetzt. Die vier Leporellos wurden auf dem Digitaldruckpapier Koehler ICEWHITE IQ® gedruckt. Die teils aufwändigen Prägungen entstanden mithilfe der Werkzeuge und Technologie von Hinderer + Mühlich (H+M) – einem KURZ-Tochterunternehmen. Der Fürther Veredelungsspezialist zeigte

einmal mehr, wie sich modernste Veredelungstechnologien mit zukunftsweisendem Design und aktuellen Trends zu faszinierenden Kompositionen verbinden lassen.

Sortiment von Koehler Paper umfasst eine Vielzahl von Papieren, die für unterschiedliche Anwendungen geeignet sind

Ausgezeichnet mit dem Umweltzeichen „Blauer Engel“ und dem EU Ecolabel sind die Koehler Eco®-Papiere für eine Vielzahl unterschiedlicher Anwendungen geeignet. Die Recyclingpapiere haben eine erhöhte Lichtechtheit und sind resistent gegen Ausbluten und Farbmigration. Ihre erhöhte Abriebbeständigkeit sorgt dafür, dass sie auch nach Jahren noch einen hochwertigen Eindruck machen – perfekt für Verpackungen wertvoller Produkte oder langlebige Printobjekte. Das Digitaldruckpapier Koehler ICEWHITE IQ® wurde speziell für den Digitaldruck entwickelt. Die Qualität ist besonders geeignet für hochwertige Drucke mit hoher Farbbrillanz, konturenscharfe Bilder und brillante Druckergebnisse.



Abbildung: Für das Verpackungskonzept »60°« – creative boxes to inspire‘ verwendete LEONHARD KURZ, der Spezialist für Oberflächenveredelung aus Fürth, hochwertige Papiere von Koehler Paper.

Quelle: Koehler Group



Mehr zur Koehler-Gruppe

Die Koehler-Gruppe wurde 1807 gegründet und ist von Beginn an bis heute familiengeführt. Das Kerngeschäft der Gruppe liegt in der Entwicklung und Produktion von hochwertigen Spezialpapieren. Dazu zählen unter anderem Thermopapiere, Spielkartonkarton, Getränkeuntersetzer, Feinpapiere, Selbst-durchschreibepapiere, Recyclingpapiere, Dekorpapiere, Holzschliffpappe, Sublimationspapiere und innovative Spezialpapiere für die Verpackungsindustrie. In Deutschland verfügt die Koehler-Gruppe mit ihren rund 2.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern über fünf Produktionsstandorte, drei weitere befinden sich in den USA. Die Gruppe ist international tätig, der Exportanteil lag 2023 bei rund 70 Prozent, bei einem Jahresumsatz von 1,1 Milliarden Euro.

Als energieintensives Unternehmen investiert Koehler mit seinem Geschäftsbereich Koehler Renewable Energy in erneuerbare Energieprojekte wie Windenergie, Wasserkraft, Photovoltaik und Biomasse. Die Koehler-Gruppe hat sich zum Ziel gesetzt, bis zum Jahr 2030 bilanziell mehr Energie aus erneuerbaren Quellen zu produzieren, als für die Papierproduktion benötigt wird.

Mit dem Geschäftsbereich Koehler Innovative Solutions betreibt die Koehler-Gruppe Kollaboration mit Start-Ups, um Innovationen in den Kerngeschäftsfeldern Papier und Erneuerbare Energie zu fördern.

Mehr Informationen unter: <https://www.koehler.com>

Ihr Ansprechpartner:

Alexander M. Stöckle

Pressesprecher Koehler-Gruppe

Tel. +49 7802 81-4749

E-Mail: alexander.stoeckle@koehler.com