

Zur Veröffentlichung: ab sofort

Nachhaltigkeit trifft Literatur: Koehler Paper und Verlag Hermann Schmidt gestalten gemeinsames Event in Frankfurt

- **Zusammenarbeit für nachhaltige Buchkultur**
- **Nachhaltigkeit in der Literatur**
- **Impulse für die Kreativbranche**

Oberkirch, 20.11.2025 – Unter dem Motto „Nachhaltigkeit trifft Literatur“ haben Koehler Paper und der renommierte Verlag Hermann Schmidt ein starkes Zeichen für die Verbindung von ökologischer Verantwortung und kultureller Ausdruckskraft gesetzt. Die Veranstaltung am 20. November 2025 in Frankfurt war Teil der erfolgreichen Eventreihe „Nachhaltigkeit trifft ...“, die von Koehler Paper initiiert wurde.

Zusammenarbeit für nachhaltige Buchkultur

Nach den erfolgreichen Veranstaltungen „Nachhaltigkeit trifft Sinnlichkeit“ in Hamburg und „Nachhaltigkeit trifft Kunst“ in Düsseldorf, widmete sich das Format nun der gedruckten Literatur (egal ob Belletristik oder Sachbuch) — und damit der Kraft des gedruckten Wortes auf nachhaltigem Papier. Mit den Recyclingpapieren der greenium-Linie setzt Koehler Paper neue Maßstäbe für nachhaltige Drucklösungen. Die hochwertigen Papiere vereinen Umweltbewusstsein mit exzellenter Druckqualität und sind dank ihrer besonderen Haptik und hohen Opazität die perfekte Wahl für anspruchsvolle Anwendungen – von literarischen Werken bis hin zu hochwertigen Sachbüchern und weiteren Premium-Druckerzeugnissen. Gemeinsam mit dem Verlag Hermann Schmidt, bekannt für seine hochwertig gestalteten Bücher rund um Typografie, Design und Kreativität, wurde ein inspirierender Rahmen geschaffen, in dem Nachhaltigkeit und Leselust in den Dialog traten.

Nachhaltigkeit in der Literatur

Das Event bot eine inspirierende Mischung aus Lesungen, Gesprächen und Einblicken in nachhaltige Buchgestaltung. Zu den Mitwirkenden zählten unter anderem Autorin Tanja Foley (Blattmacherin des Reisemagazins A\WAY), Verleger Bertram Schmidt-Friderichs (Verlag Hermann Schmidt) sowie Marco Bölling (Bölling GmbH & Co. KG). Gemeinsam diskutierten sie, wie Buchbegeisterung und Nachhaltigkeit sowohl inhaltlich als auch materiell zusammenfinden können. Präsentiert wurden zudem Buchprojekte, die auf umweltfreundlichem Papier von Koehler Paper realisiert wurden. Ein anschließendes Get-together lud zum kreativen Austausch ein.

Udo Hollbach, Geschäftsführer Koehler Paper Standort Greiz, betonte: „Mit dieser Veranstaltung wollten wir zeigen, dass Nachhaltigkeit und kultureller Anspruch kein Widerspruch sind. Gemeinsam mit dem

Verlag Hermann Schmidt schaffen wir ein Erlebnis, das Literatur, Design und Umweltbewusstsein vereint.“ Bertram Schmidt-Friderichs, Verleger des Verlag Hermann Schmidt, ergänzt: „Unsere Bücher sind Slow Food fürs Hirn – und sie treten den Beweis an, das Auge und Hand immer mitentscheiden beim Kauf. Die Zusammenarbeit mit Koehler Paper ist für uns ein logischer Schritt, um unsere Werte auch in der Materialwahl sichtbar zu machen.“

Impulse für die Kreativbranche

Die Veranstaltung richtete sich an Kreativschaffende, Verlagsmenschen, Autorinnen und Autoren sowie alle, die sich für nachhaltige Buchproduktion interessieren. Neben spannenden Vorträgen und Diskussionen erhielten die Gäste exklusive Einblicke in aktuelle Buchprojekte und innovative Papierlösungen.



Abbildung: Zusammenarbeit für nachhaltige Buchkultur: Koehler Paper und Verlag Hermann Schmidt gestalten gemeinsames Event in Frankfurt. Quelle: Koehler-Gruppe



Nachhaltigkeitsstrategie 2030

Mit den Recyclingpapieren aus 100 Prozent Sekundärfaserstoffen leistet die Koehler-Gruppe ihren Beitrag, um die Nachhaltigkeitsziele im Bereich erfolgreiche, zukunftsfähige Produkte zu erreichen.

Koehler Paper SE

Hauptstraße 2 · 77704 Oberkirch · Germany · Phone +49 7802 81-0 · Fax +49 7802 81-4330 · www.koehlerpaper.com

Sitz: D-77704 Oberkirch · Amtsgericht Freiburg i. Br. · HRB 722393

Vorstand: Kai Furler (Vorsitzender), Dr. Stefan Karrer, Frank Lendowski · Vorsitzender des Aufsichtsrats: Wolfgang Furler

Über den Verlag Hermann Schmidt

Der Verlag Hermann Schmidt mit Sitz in Mainz zählt zu den führenden Fachverlagen für Typografie, Grafikdesign und kreative Gestaltung im deutschsprachigen Raum. Seit über 30 Jahren steht der Verlag für Bücher, die inhaltliche Tiefe mit gestalterischer Exzellenz verbinden – vielfach ausgezeichnet und mit großer Liebe zum Detail produziert.

In Mainz entstehen jährlich wenige, dafür besonders sorgfältig entwickelte Titel, die kreative Köpfe inspirieren und die Druckkultur in Deutschland stärken. Inhalt und Form gelten im Verlag als gleichwertig – jedes Buch ist ein Unikat, das in enger Zusammenarbeit mit renommierten Gestalterinnen und Gestaltern, Druckereien und Buchbinderinnen und Buchbindern entsteht. Geführt wird der Verlag von Bertram und Karin Schmidt-Friderichs, die mit ihrer verlegerischen Leidenschaft und ihrem hohen Qualitätsanspruch Maßstäbe in der Buchgestaltung setzen.

Mehr Informationen unter: <https://typografie.de/>

Mehr zur Koehler-Gruppe

Die Koehler-Gruppe wurde 1807 gegründet und ist von Beginn an bis heute familiengeführt. Das Kerngeschäft der Gruppe liegt in der Entwicklung und Produktion von hochwertigen Spezialpapieren. Dazu zählen unter anderem Thermopapiere, Spielkartenkarton, Getränkeuntersetzer, Feinpapiere, Selbst-durchschreibepapiere, Recyclingpapiere, Dekorpapiere, Holzschliffpappe, Sublimationspapiere und innovative Spezialpapiere für die Verpackungsindustrie. In Deutschland verfügt die Koehler-Gruppe mit ihren rund 2.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern über fünf Produktionsstandorte, drei weitere befinden sich in den USA. Die Gruppe ist international tätig, der Exportanteil lag 2023 bei rund 70 Prozent, bei einem Jahresumsatz von 1,1 Milliarden Euro.

Als energieintensives Unternehmen investiert Koehler mit seinem Geschäftsbereich Koehler Renewable Energy in erneuerbare Energieprojekte wie Windenergie, Wasserkraft, Photovoltaik und Biomasse. Die Koehler-Gruppe hat sich zum Ziel gesetzt, bis zum Jahr 2030 bilanziell mehr Energie aus erneuerbaren Quellen zu produzieren, als für die Papierproduktion benötigt wird.

Mit dem Geschäftsbereich Koehler Innovative Solutions betreibt die Koehler-Gruppe Kollaboration mit Start-Ups, um Innovationen in den Kerngeschäftsfeldern Papier und Erneuerbare Energie zu fördern.

Mehr Informationen unter: <https://www.koehler.com>



Ihr Ansprechpartner:

Alexander M. Stöckle

Pressesprecher Koehler-Gruppe

Tel. +49 7802 81-4749

E-Mail: alexander.stoeckle@koehler.com