

Zur Veröffentlichung: ab sofort

Let's design the future – Green Product Award 2023: Nachhaltiges Uhrenetui aus hochwertigem Recyclingpapier von Koehler Paper nominiert

- **Green Product Award zeichnet nachhaltige, innovative Produkte und Services aus**
- **Nachhaltiges Uhrenetui von Mühle-Glashütte nominiert in der Kategorie „Verpackung“**
- **Hochwertige Recyclingpapiere von Koehler Paper kommen zum Einsatz**

Oberkirch/Greiz, 14.12.2022 - Seit 2013 zeichnet der internationale Green Product Award Produkte und Dienstleistungen aus, die in Sachen Nachhaltigkeit, Innovation und Design überzeugen. Der Award richtet sich an Start-ups und etablierte Unternehmen. Er wird in 14 Kategorien vergeben, diese sind unter anderem Architektur & Gebäudekomponenten, Beauty & Personal Care, Fashion, Interior & Lifestyle, Konsumgüter, Neue Materialien und Verpackung.

Recyclingpapiere von Koehler Paper ermöglichen ökologisches Uhrenetui

Wie kann der Kundin oder dem Kunden ein besonderes Unboxing Erlebnis beschert werden? Indem die Verpackung ein Eyecatcher darstellt. Hierbei sind der Kreativität bei der Gestaltung keine Grenzen gesetzt. Das zeigt das Kooperationsprojekt der Unternehmen Koehler Paper, Mühle-Glashütte, Langebartels & Jürgens sowie der Kreativagentur Lehanka. Koehler Paper initiierte die Idee einer ökologischen Luxusverpackung aus 100 % Recyclingpapier, in der eine hochwertige Uhr Platz findet. Nachhaltigkeit und Recyclingfähigkeit waren die zentralen Anforderungen an die Verpackung, die Koehler zusammen mit den Projektpartnern entwickelte. Lehanka konzipierte die Verpackung der Luxus-Uhrenmarke neu und schaffte hierbei für den Kunden ein besonderes Unboxing-Erlebnis. Für die Projektpartner ist diese Idee „nachhaltiges Premium-Packaging par excellence“.

Nominierung in der Kategorie „Verpackung“ des Green Product Awards

Für die 10. Jubiläumsausgabe des Green Product Awards bewarben sich 1.362 Teilnehmer aus 40 Ländern. Nach der Prüfung unter den Kriterien Design, Innovation und Nachhaltigkeit wurden die besten Einreichungen nominiert. Das nachhaltige Uhrenetui für eine Sonderedition zur Einführung des S.A.R. Mission-Timer TITAN von Mühle-Glashütte ist einer der Nominierten in der Kategorie Verpackung. „Unser Anspruch bestand darin, für die hochwertige Uhr von Mühle-Glashütte eine Lösung zu entwickeln, die vollständig aus dem nachhaltigen Recyclingpapier von Koehler Paper besteht. Damit kein Material-Mix entsteht wurde auch die Arretierung der Uhr in Papier eingebettet“, so Kai-Uwe Lehanka, Geschäftsführer Lehanka Kommunikationsagentur GmbH. Bis zum 22. Januar 2023 findet die öffentliche Abstimmung für die Gewinner des Green Product Awards statt. Weitere Informationen zum Green Product Award 2023 sowie der Abstimmung sind zu finden unter <https://gp-award.com/de/gcaward>.

Koehler Holding SE & Co. KG

Hauptstraße 2 · 77704 Oberkirch · Germany · Phone +49 7802 81-0 · Fax +49 7802 81-4330 · www.koehler.com
Sitz: D-77704 Oberkirch · Amtsgericht Freiburg i. Br. · HRA 490392



Bildunterschrift: Das nachhaltige Uhrenetui für die Sonderedition zur Einführung des S.A.R. Mission-Timer TITAN von Mühle-Glashütte ist einer der Nominierten in der Kategorie Verpackung.

Bildrechte: Lehanka Kommunikationsagentur GmbH



Mehr zur Koehler-Gruppe

Die Koehler-Gruppe wurde 1807 gegründet und ist von Beginn an bis heute familiengeführt. Das Kerngeschäft der Gruppe liegt in der Entwicklung und Produktion von hochwertigen Spezialpapieren. Dazu zählen unter anderem Thermopapiere, Spielkartonkarton, Getränkeuntersetzer, Feinpapiere, Selbstdurchschreibepapiere, Recyclingpapiere, Dekorpapiere, Holzschliffpappe, Sublimationspapiere und seit 2019 auch innovative Spezialpapiere für die Verpackungsindustrie. In Deutschland verfügt die Koehler-Gruppe mit ihren rund 2.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern über fünf Produktionsstandorte, drei weitere befinden sich in den USA. Die Gruppe ist international tätig, der Exportanteil lag 2021 bei 70 %, bei einem Jahresumsatz von rund 1 Milliarde Euro.

Als energieintensives Unternehmen investiert Koehler mit seinem Geschäftsbereich Koehler Renewable Energy in erneuerbare Energieprojekte wie Windenergie, Wasserkraft, Photovoltaik und Biomasse. Die Koehler-Gruppe hat sich zum Ziel gesetzt, bis zum Jahr 2030 mehr Energie aus erneuerbaren Quellen zu produzieren, als für die Papierproduktion benötigt wird.

Mit dem Geschäftsbereich Koehler Innovative Solutions widmet sich Koehler darüber hinaus der Entwicklung von neuen Geschäftsfeldern, die außerhalb der Spezialpapierproduktion und Energieerzeugung liegen

Mehr Informationen unter: <https://www.koehler.com>

Ihr Ansprechpartner:

Alexander M. Stöckle

Pressesprecher Koehler-Gruppe

Tel. +49 7802 81-4749

E-Mail: alexander.stoeckle@koehler.com

Mehr zur Lehanka Kommunikationsagentur GmbH

Geschäftsführer Kai-Uwe Lehanka und sein Team kreieren medienübergreifende Kampagnen für Marken, deren genetischer Code der Manufakturgedanke ist. Zu den Kunden zählen Manufakturen, die hochwertige, zumeist handgemachte (neudeutsch: handcrafted) Produkte herstellen, so, wie die Uhrenmanufaktur Mühle-Glashütte. Dabei werden Strategien, kreative Konzepte und Designideen in der agentureigenen Denkscheune umgesetzt. Zurzeit beschäftigt die Kommunikationsagentur 12 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Mehr Informationen unter: <https://www.lehanka.de>

Mehr zur Mühle-Glashütte GmbH

Seit über 150 Jahren steht der Name „Mühle“ für Präzision und das präzise Messen. Den Grundstein dafür legte Robert Mühle, der ursprünglich Messinstrumente für die Glashütter Uhrenindustrie fertigte. Dem präzisen Messen widmen wir uns auch heute noch – seit 1994 jedoch in der Form von nautischen Instrumenten, Marine-Chronometern und mechanischen Armbanduhren.

Damit eine Mühle-Uhr die Zeit zuverlässig und präzise messen kann, geben wir ihr ganz bestimmte Eigenschaften mit: die drei nautischen Tugenden der Präzision, Robustheit und guten Ablesbarkeit. Hohe Robustheit ermöglichen die patentierte, besonders stoßsichere Mühle-Feinregulierung und hochwertige, bis 10 bar wasserdichte Gehäuse. Die einfache Ablesbarkeit garantieren klar gezeichnete Zifferblätter, auf denen man die Zeit auf den ersten Blick erkennen kann. Für beste Präzision sorgt schließlich die aufwändige Regulierung, die sich an der Chronometernorm orientiert: Dabei wird jede Uhr leicht ins Plus bzw. so reguliert, dass sie 0 bis max. 8 Sek./Tag vorgeht. Denn der Träger einer Mühle-Uhr soll nicht aufgrund seiner Uhr zu spät kommen.

Die Einhaltung dieses hohen Qualitätsstandards liegt Thilo Mühle besonders am Herzen. Er leitet das unabhängige Glashütter Familienunternehmen heute in fünfter Generation.

Mehr Informationen unter: <https://www.muehle-glashuette.de>



Mehr zur Langebartels & Jürgens Druckereigesellschaft mbH

Langebartels & Jürgens ist ein innovatives Druck- und Medienhaus mit Sitz in Hamburg. Die Liebe zum Druck und die Verantwortung für einen nachhaltigen Umgang mit Ressourcen prägen die Arbeit des hanseatischen Familienunternehmens in 5. Generation. Das 7.350 m² große Produktionsgebäude ist unter anderem nach den Richtlinien des Blauen Engel DE-UZ 195, FSC und PEFC zertifiziert. Gemeinsam mit den Tochterfirmen FaltschachtelHamburg und Labann Display fertigt Langebartels & Jürgens Printprodukte, Verpackungen und Displays.

Mehr Informationen unter: <https://www.langebartelsdruck.de>